



## Shell Helix z Laurem Konsumenta Grand Prix 2017

Warszawa, 9 lutego 2017 roku – Oleje silnikowe Shell Helix zostały nagrodzone najbardziej elitarnym tytułem Laur Konsumenta w kategorii jakość produktu. W Polsce już po raz trzeci Shell Helix została uznana za najbardziej rozpoznawalną markę pod względem jakości produktów. Trzykrotne zdobycie tego wyróżnienia przez Shell Helix zostało uhonorowane godłem Grand Prix, którym mogą poszczycić się tylko nieliczni producenci.

Laur Konsumenta to niezwykle cenna nagroda, bo przyznawana jest przez klientów, w ogólnopolskim badaniu konsumenckim. O przyznaniu nagrody decydują głosy konsumentów zebrane w sondażu telefonicznym oraz przez ankierów działających w najważniejszych punktach miast na terenie całego kraju. Wskazują oni najbardziej wyróżniające się na rynku produkty i marki, które są godne polecenia. Grand Prix otrzymują produkty i marki, które odniosły sukces w trzech kolejnych edycjach plebiscytu w swojej kategorii produktowej.

„Godło Grand Prix plebiscytu Laur Konsumenta dla marki Shell Helix jest ukoronowaniem jej sukcesów. To wyjątkowe odznaczenie, które otrzymują tylko i wyłącznie marki, które wyróżniają się innowacyjnością, cieszą się uznaniem wśród odbiorców i konsekwentnie utrzymują czołową pozycję w plebiscycie Laur Konsumenta. Dla naszych klientów jest to najlepszy sygnał, że mają do czynienia z najwyższą jakością i produktami godnymi zakupu.” – podsumował **Łukasz Radzymiński, Dyrektor Sprzedaży Shell Polska Sp. z o.o.**

Do tej pory oleje silnikowe Shell Helix zostały docenione już sześcioma prestiżowymi wyróżnieniami przyznawanymi przez konsumentów i ekspertów branżowych. Oprócz tytułu „Laur Konsumenta – Grand Prix 2017”, są to „Top Marka 2016”, „Innowacja 2014 Roku”, godło „Laur Konsumenta” w kategorii „Odkrycie Roku 2014”, certyfikat „Produkt Optymalny” w plebiscycie „Price Quality” oraz „Laur Konsumenta – Grand Prix 2015”.

### O Shell

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 50 blendowniach, a smary w 17 zakładach produkcyjnych na świecie, na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 10 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline&Company).

### Dodatkowe informacje:

Justyna Goraj, [justyna.goraj@shell.com](mailto:justyna.goraj@shell.com), tel. 606-670-064; Natalia Szymczak, [n.szymczak@construst.pl](mailto:n.szymczak@construst.pl), tel. 530-442-233



Shell  
**HELIX ULTRA**  
with PUREPLUS Technology

